



Смоленское областное государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Техникум отраслевых технологий»

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП. 10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

Специальность (профессия):

**23.02.03. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного
транспорта**

Форма обучения _____ **очная**

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Срок освоения ОПОП _____ **3 года 10 месяцев**

(нормативный или сокращенный срок обучения)

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 23.02.03. Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины.

3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

р

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: основные положения экономической теории;

- принципы рыночной экономики;
 - современное состояние и перспективы развития отрасли;
 - роли и организацию хозяйствующих субъектов рыночной экономике;
 - механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
 - принципы делового общения в коллективе;
 - управленческий цикл;
 - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
 - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
 - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Результаты освоения программы учебной дисциплины:

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися

1.общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результатов обучения
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2.профессиональными (ПК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК-1.1	Выполнять регулировку узлов, систем и механизмов двигателя и приборов электрооборудования.
ПК-1.2	Подготавливать почвообрабатывающие машины.
ПК-1.3	Подготавливать посевные, посадочные машины и машины для ухода за посевами.

ПК-1.4	Подготавливать уборочные машины.
ПК-1.5	Подготавливать машины и оборудование для обслуживания животноводческих ферм, комплексов и птицефабрик.
ПК-1.6	Подготавливать рабочее и вспомогательное оборудование тракторов и автомобилей.
ПК-2.1	Определять рациональный состав агрегатов и их эксплуатационные показатели.
ПК-2.2	Комплектовать машинно-тракторный агрегат.
ПК-2.3	Проводить работы на машинно-тракторном агрегате.
ПК-2.4	Выполнять механизированные сельскохозяйственные работы.
ПК-3.1	Организовывать и выполнять техническое обслуживание сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.
ПК-3.2	Проводить диагностирование неисправностей сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.
ПК-3.3	Организовывать и осуществлять технологический процесс ремонта сельскохозяйственных машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.
ПК-3.4	Выполнять восстановление деталей машин, механизмов и другого инженерно-технологического оборудования.
ПК-4.1	Планировать основные производственные показатели работы машинно-тракторного парка.
ПК-4.2	Планировать показатели деятельности по оказанию услуг в области обеспечения функционирования машинно-тракторного парка и сельскохозяйственного оборудования.
ПК-4.3	Планировать выполнение работ и оказание услуг исполнителями.
ПК-4.4	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК-4.5	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ и

	оказания услуг исполнителями.
--	-------------------------------

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка(всего)	34
В том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося(всего)	17
В том числе:	
выполнение чертежей, эскизов	4
Самостоятельное изучение теоретического материала	5
Выполнение графических работ	8
Итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета	1